

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Ganjil Tahun 2005

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL TOKO OEN DI SEMARANG

Liliek Adelina Suhardjono

0500585592 / 08 PAU

Abstrak

Pada masa sekarang ini, perkembangan dunia kuliner di Indonesia melaju dengan pesatnya. Tidak hanya di Jakarta namun juga di kota-kota besar lainnya. Gejala ini tampak dengan semakin banyaknya jumlah restoran dan kafe. Salah satu di antaranya adalah Restoran Toko Oen di Kota Semarang. Toko Oen adalah sebuah restoran keluarga yang mengusung nilai tradisi sebagai daya tarik utamanya. Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk membuat para pengunjung Toko Oen, baik tua ataupun muda, supaya mereka dapat ikut merasakan sisi kekunoan yang abadi ketika mereka bersantap di sana. Penelitian dilakukan dengan berbagai metode studi lapangan dan studi literatur, untuk menunjang penulisan Tugas Akhir. Hasil penelitian menyatakan bahwa meskipun saat ini Toko Oen telah memiliki tempat tersendiri di hati masyarakat Semarang, namun ini tidak menjamin bahwa hal yang sama akan terus berlanjut di masa mendatang. Maka dari itu suatu perancangan identitas visual sangat diperlukan untuk menjaga kelangsungan hidup Toko Oen, terutama di masa-masa mendatang pada saat mereka yang sedianya saat ini masih dapat bernostalgia telah digantikan oleh generasi penerusnya. Agar tujuan penelitian ini dapat tercapai, maka identitas visual untuk Toko Oen haruslah mampu menciptakan suasana yang nyaman bagi pengunjung restoran, tanpa menghilangkan kesan kuno yang telah menjadi ciri khasnya.

Kata Kunci

Perancangan identitas visual, nostalgia, restoran keluarga, bersejarah

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual Toko Oen di Semarang”, yang disusun sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian Strata-1 (S1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Bina Nusantara.

Penulis telah banyak mendapatkan bantuan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Envermy Vem, MM., M.Sc. selaku Pejabat Sementara Rektor Universitas Bina Nusantara
2. Bapak Drs. Lintang Widyokusumo, MFA, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara dan juga sebagai Dosen Pembimbing Utama.
3. Ibu Dyah Gayatri Puspitasari, S.Sn, selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara
4. Bapak Hastjarjo Bocdi Wibowo, S.Sn, selaku Dosen Co-Pembimbing.
5. Semua Dosen DKV UBiNus atas segala jasa dan ilmu yang diberikan.
6. Para Dosen Penguji pada Sidang Tugas Akhir ini.
7. Bapak Merdy atas segala data, informasi, dan pinjaman buku yang diberikan.
8. Papa dan Mama tercinta yang telah memberikan doa, dukungan, serta semangat.
9. Christiyanti, kakak saya yang luar biasa, dan Michael, adik saya tersayang yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.

10. Oom Hendry dan Tante Monika, Tante Hun dan Nonik atas doa, dukungan, dan barang-barang yang dipinjamkan.
11. Olivia, Agustina, dan Renata, sahabatku yang tersayang.
12. Renny, Lely, Henry, Aristiyanto, Hanny, Yoanita, David, Wai-wai, Masuria, Monika, Irenc, Wenny, Monica, Risma, Gertha, Susan, Felix, Heidi, Indrawati, Meme, Livia teman-teman tercinta.
13. Martha, Isti, Pak Jeje, dan rekan-rekan di Studio Mandar atas doa dan dukungannya.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan DKV Angkatan 2001
15. Serta semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dengan segala kekurangannya, penulis mengucapkan permohonan maaf an akan senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari Anda sekalian. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 7 September 2005

Liliek Adelina Suhardjono

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Hardcover	iii
Pernyataan Dewan Penguji	iv
Abstrak	v
Prakata	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir	3

BAB 2 DATA DAN ANALISA

2.1 Sumber Data	4
2.1.1 Pengertian Restoran	5
2.1.2 Perkembangan Dunia Kulinari di Indonesia	5
2.1.3 Sejarah Toko Oen	6
2.1.4 Perilaku Masyarakat Semarang	9
2.2 Khalayak Sasaran	10
2.2.1 Sasaran Primer	10
2.2.2 Sasaran Sekunder	11
2.3 Format Produk	11

2.4	Analisis SWOT	11
-----	---------------------	----

BAB 3 MASALAH DAN TUJUAN DESAIN

3.1	Identifikasi Masalah	14
3.2	Rumusan Masalah	14
3.3	Tujuan Desain	14

BAB 4 KONSEP DESAIN

4.1	Landasan Teori / Metode	15
4.1.1	Teori <i>Branding</i>	15
4.1.2	Teori Logo	18
4.1.3	Sistem Desain	19
4.1.4	<i>Style Guidelines</i>	20
4.1.5	<i>Style Overview</i>	21
4.1.5.1	Gaya Desain Art Deco	21
4.1.5.2	Gaya Desain Toko Oen	22
4.1.6	<i>Positioning</i>	23
4.1.7	Teori Warna	23
4.1.8	Typografi	25
4.1.9	<i>Images / Gambar</i>	26
4.2	Strategi Kreatif	27
4.2.1	<i>Keywords</i>	27
4.2.2	<i>Moods</i>	27
4.2.3	<i>Keyfacts</i>	28
4.2.4	<i>Target Audience</i>	28

4.2.5 <i>Benefit</i>	29
4.2.5.1 <i>Rational Benefit</i>	29
4.2.5.2 <i>Emotional Benefit</i>	29
4.2.6 <i>Positioning</i>	30
4.2.7 <i>USP / Unique Selling Proposition</i>	30
4.2.8 <i>Creative Approach</i>	30
4.2.9 <i>Mood Visualisasi</i>	31
4.2.9.1 <i>Warna</i>	31
4.2.9.2 <i>Typografi</i>	31
4.2.9.3 <i>Visual</i>	31

BAB 5 PEMBAHASAN DESAIN

5.1 <i>Konsep Visual</i>	33
5.2 <i>Hasil Visual</i>	34

BAB 6 PENUTUP

6.1 <i>Kesimpulan</i>	55
6.2 <i>Saran</i>	55

Daftar Istilah

Daftar Pustaka

Riwayat Hidup

Lampiran Surat Pengantar Skripsi / Tugas Akhir

Lampiran Notulen Ujian Pendadaran Tugas Akhir

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Eksterior Toko Oen (tahun 1950)	1
Gambar 1.2	Eksterior Toko Oen (Mei 2005)	1
Gambar 1.3	Interior Toko Oen saat ini	2
Gambar 1.4	Interior Toko Oen saat ini	2
Gambar 1.5	Hidangan di Toko Oen	2
Gambar 1.6	Kue dan biskuit dalam toples di Toko Oen	2
Gambar 2.1	Interior sudut ruangan Toko Oen	7
Gambar 4.1	Logo asli Toko Oen sebelum re-desain	19
Gambar 4.2	Warna <i>royal blue</i>	25
Gambar 5.1	<i>Display</i> Identitas Visual Toko Oen.....	33
Gambar 5.2.1	Logo Utama Toko Oen	35
Gambar 5.2.2	Logotype Toko Oen	35
Gambar 5.2.3	Logo Toko Oen B/W	36
Gambar 5.2.4	Inverse Logo Toko Oen B/W	36
Gambar 5.2.5	<i>Logotype</i> Toko Oen B/W	36
Gambar 5.2.6	Inverse <i>Logotype</i> Toko Oen B/W	36
Gambar 5.2.7	Pengecilan Logo Utama	36
Gambar 5.2.8	Pengecilan <i>Logotype</i>	36
Gambar 5.2.9	Logo Utama dalam Grid	37
Gambar 5.2.10	<i>Logotype</i> dalam Grid	37
Gambar 5.2.11	<i>Company Profile</i>	37

Gambar 5.2.12	Kop Surat, Amplop dan Kartu Nama	38
Gambar 5.2.13	Lembar Fax	39
Gambar 5.2.14	Lembar Data Pelanggan	39
Gambar 5.2.15	Form Pesanan dan Tagihan	40
Gambar 5.2.16	Lembar Kebersihan	40
Gambar 5.2.17	Visual Pasangan dan Pelayan	41
Gambar 5.2.18	Visual Piano	41
Gambar 5.2.19	Visual Gadis Jawa	42
Gambar 5.2.20	Visual Gelas dan Rokok	42
Gambar 5.2.21	Visual Pelabuhan Semarang tahun 30-an	43
Gambar 5.2.22	Visual Gedung Lawang Sewu di Semarang	43
Gambar 5.2.23	Buku Menu	44
Gambar 5.2.24	<i>Table-matte</i> dan <i>Couster</i>	45
Gambar 5.2.25	Kecap Manis dan Kecap Asin	45
Gambar 5.2.26	Perlengkapan Meja Hidangan	46
Gambar 5.2.27	Kartu Pos	47
Gambar 5.2.28	Kartu Natal	49
Gambar 5.2.29	Kartu Lebaran	49
Gambar 5.2.30	<i>Shopping Bag</i>	50
Gambar 5.2.31	Toples	50
Gambar 5.2.32	Piring, Gelas, Cangkir, Gelas Es Krim	51
Gambar 5.2.33	Korek Api	51
Gambar 5.2.34	Mobil	51

Gambar 5.2.35 Visual Toilet	52
Gambar 5.2.36 Signage Toilet	52
Gambar 5.2.37 Signage Tempat Parkir dan Penunjuk Arah	53
Gambar 5.2.38 Tanda Jasa	54